

Frihet viktigast för småföretagarna

Rapport från Företagarna

december 2010

företagarna

Innehåll

Inledning.....	3
Tre av fyra företagare skulle rekommendera en familjemedlem att bli egen företagare.....	4
Friheten viktigaste argumentet för att bli företagare	6
För mycket jobb den största anledningen att inte bli företagare.....	6
Slutsatser	7

Företagarna är Sveriges största företagarorganisation. Vår uppgift är att skapa bättre förutsättningar för företagande i Sverige. Vi företräder närmare 70 000 företagare, vilket ger oss en stor möjlighet att påverka och driva opinion för ett bättre företagarklimat. Dessutom erbjuder vi våra medlemmar unika medlemstjänster och förmåner. Företagarna är en medlemsägd, medlemsstyrd och partipolitiskt obunden intresseorganisation. Vi finns över hela landet med 19 regionkontor och 260 lokala nätverk och mötesplatser.

www.foretagarna.se | info@foretagarna.se | 08-406 17 00

Inledning

Framgångsrikt företagande är nyckeln till tillväxt och välstånd. Det förutsätter i sin tur regler och skattesystem som uppmuntrar nyföretagande, expansion och nyanställningar. Det är i det privata näringslivet, och genom privata initiativ och beslut, som grunden för ekonomisk tillväxt skapas. Omkring 99 procent av landets företag är små (har färre än 50 anställda). Men småföretagen är inte bara många, utan också betydelsefulla. De är ryggraden i Sveriges ekonomi.

- Småföretagen sysselsätter sammanlagt ca 1,3 miljoner människor. Motsvarande siffra för landets storföretag (med fler än 250 anställda) stannar redan vid ca 900 000 anställda.
- Sedan början av 1990-talet har det skapats ca 35 000 nya jobb i storföretag och offentlig sektor. Motsvarande siffra för småföretagen är mer än 328 000 nya jobb.

Småföretagens – och därmed småföretagarnas - betydelse blir sannolikt än viktigare framöver i takt med strukturomvandlingen. Mycket av det nya måste ske i småföretagen, som helt enkelt snabbare och smidigare kan anpassa sig efter förändrade förutsättningar och nya krav på marknaden.

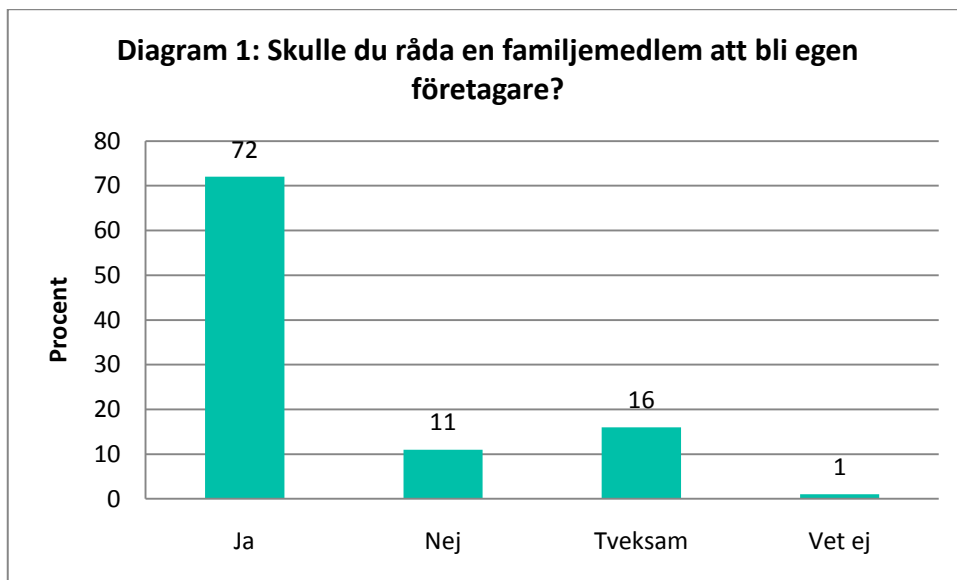
Sverige har därvidlag flera problem. Som Företagarna visar i flera olika rapporter har vi förhållandevis få företagare, vi har få kvinnliga företagare, och vi har få unga företagare. Vi har ett regelverk och attityder som fortfarande i betydande utsträckning är skeptiska eller t.o.m. negativa till företagare.

Samtidigt står det helt klart att det stora flertalet av dem som tagit steget till att bli företagare trivs med sitt val. Detta framgår tydligt av denna undersökning som SKOP på Företagarnas uppdrag genomfört i oktober/november 2010. Sammantaget tillfrågades 602 företagare med minst 1 anställd via telefonintervjuer.

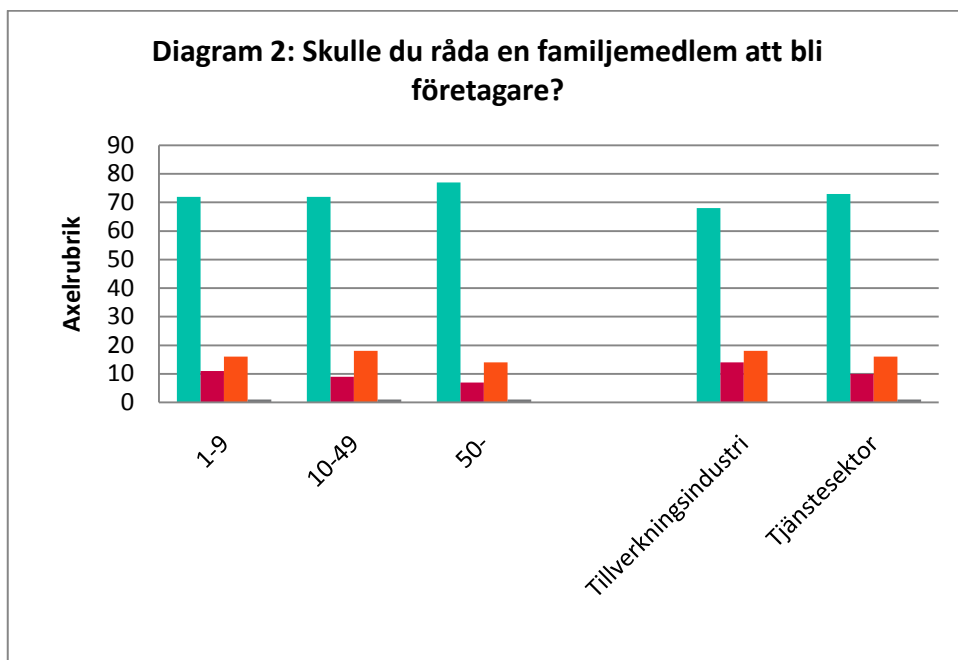
Tre av fyra företagare skulle rekommendera en familjemedlem att bli egen företagare

En stor majoritet av dagens företagare/företagsledare skulle rekommendera sina familjemedlemmar att fortsätta i deras egna fotspår och bli företagare. Det svarar 72 procent av samtliga tillfrågade. Detta gäller oberoende av företagsstorlek eller bransch.

Det är dock samtidigt oroväckande att var fjärde av dagens företagare anser att arbetet är så krävande eller dåligt betalt att de inte kan rekommendera sina familjemedlemmar att ta över.



Källa: SKOP/Företagarna

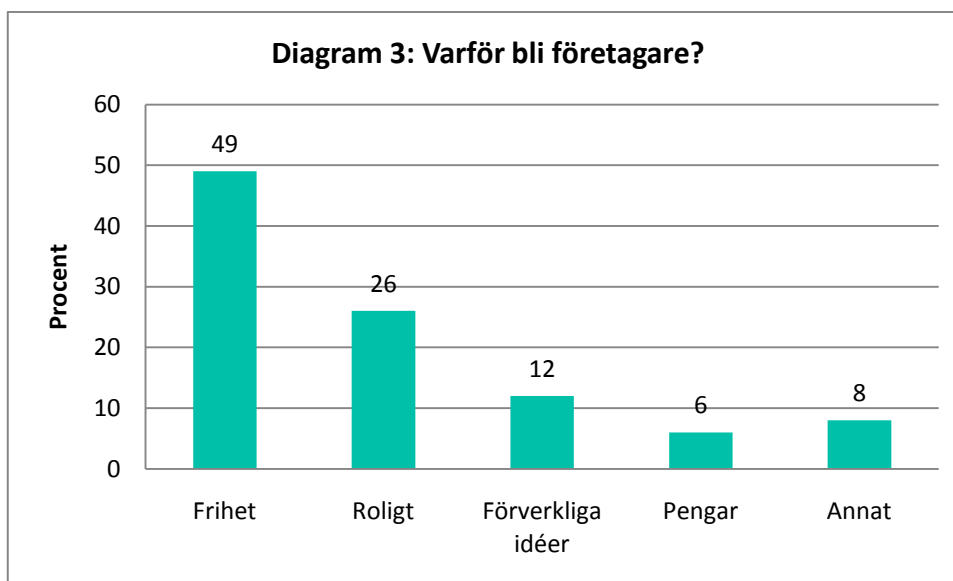


Källa: SKOP/Företagarna

Friheten viktigaste argumentet för att bli företagare

Den anledning som anges som den överlägset viktigaste för att råda en familjemedlem att bli företagare är friheten. Det anges av över 60 procent av de tillfrågade. Därefter anges faktorer som att det är roligt, att man kan förverkliga sina idéer och sig själv. Det är ytterst få som uppger möjligheten till hög lön eller höga vinster. Detta är sannolikt direkt kopplat till att den genomsnittlige företagaren endast tar ut en genomsnittlön. I Företagarnas undersökning "Inget överflöd för småföretagen" från juli 2009 uppgav tre av fyra att de tar ut en lön på under 35 000 kr per månad. Med tanke på att småföretagarnas snittarbetstid är 50 timmar per vecka enligt samma undersökning, blir inte timlönen särskilt hög.

Att inte vinstmöjligheterna uppfattas som viktigare kan vid ett första påseende verka positivt. Men sannolikt är det så att det snarare är en konsekvens av att lönsamheten för flertalet företagare är så pass låg. Med högre lönsamhet skulle sannolikt fler vilja bli företagare, och – minst lika viktigt – fler välja och kunna att expandera sitt företag.



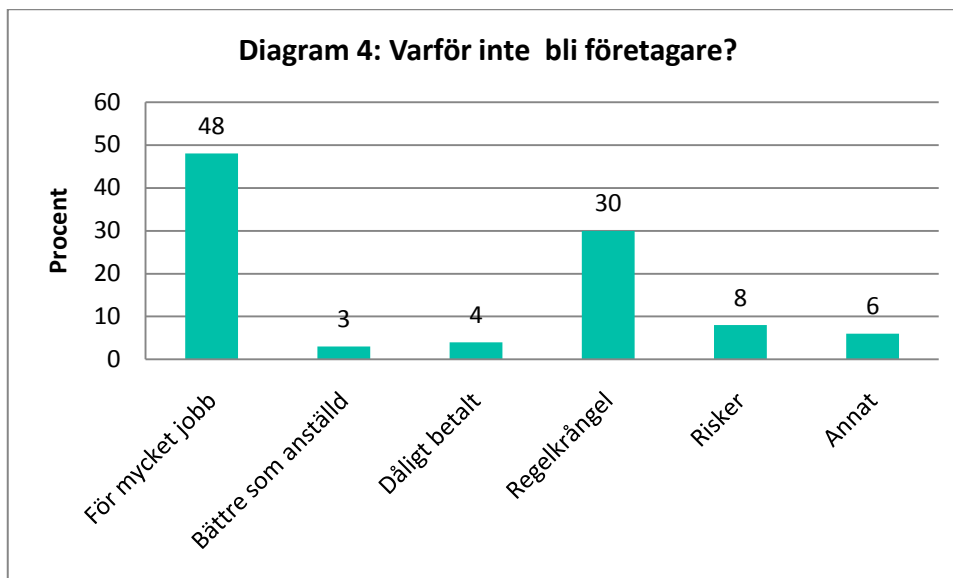
Källa: SKOP / Företagarna

För mycket jobb den största anledningen att inte bli företagare

Att den genomsnittlige företagaren jobbar långa arbetsveckor syns också tydligt i svaren på varför man inte skulle rekommendera en familjemedlem att bli företagare. Svaret "för mycket jobb", ofta kombinerat med att man får så lite tillbaka, är det absolut vanligaste svaret. Det näst viktigaste svaret, med ca 30

procent av rösterna är ”regelkrångel”. Som flera konstaterar är det enklare, skönare och mer riskfritt att vara anställd.

Även här kan man således konstatera att den låga lönsamheten är ett stort problem, liksom det snåriga regelverket.



Slutsatser

Tillväxten och sysselsättningen skapas i allt högre grad i de små företagen. Sverige behöver fler företagare och fler företag. Nyföretagandet i Sverige är bland det lägsta i Europa, liksom kvinnors företagande. Dessutom har vi de genomsnittligt äldsta företagen. Och drygt 40% av dem tänker dra sig tillbaka inom de närmaste 10 åren. Behovet av nya företagare och företag är således akut för att hålla uppe tillväxten och välförhållandet.

I Sverige finns numera en stor politisk insikt om att den framtida tillväxten bärs av de små företagen. Nya och existerande småföretag måste få möjligheter att vilja och kunna växa. Fler personer måste vilja bli företagare. Det är avgörande för framtida tillväxt, sysselsättning och välfärd. Företagarnas företagarpolitiska arbete syftar därför till att Sveriges företagare ska uppleva möjligheter och villkor som är de mest attraktiva i Europa.

Det ska vara roligt, lönsamt och enkelt att driva företag. Vi vill se ett moderniserat Sverige där det:

- Lönar sig att bli företagare
- Lönar sig att utveckla sitt företag
- Lönar sig att anställa
- Lönar sig att jobba

Attityderna till företagande har förbättrats. Förutsättningarna likaså. Men mer behövs. Som konstaterats i denna skrift är friheten och möjligheten att styra sig själv den överlägset viktigaste anledningen till att bli (eller vara) företagare. Så ska det naturligen vara. Men man kan snarare ställa sig frågan om inte vinsten trots allt borde vara en viktigare drivkraft, både för att starta företag och för att ta de risker som tillväxt och expansion alltid innebär.

En annan slutsats är att regelkrångel är en av de viktigaste anledningarna till att inte bli företagare. Att verkligen ta itu med regelförenklingsarbetet borde därför vara av högsta prioritet.